

Приложение 1  
к письму Отделения Ставрополь  
«Об участии в ИК  
«Клади трубку»

**КОНЦЕПЦИЯ**  
проведения акции по киберграмотности «Клади трубку».

Период проведения акции: 1 - 31 октября 2024 года.

Наименование: акция «Клади трубку».

Организаторы акции: Отделение Ставрополь Южного ГУ Банка России, Министерство образования, Ставропольского края.

Место проведения: образовательные организации Ставропольского края.

Цель акции: научить детей и молодежь распознавать телефонных мошенников, рассказать о преступных схемах, раскрыть ключевые индикаторы, которые сигнализируют о мошенничестве и необходимости прервать разговор.

Участники акции: учащиеся образовательных организаций Ставропольского края 26в возрасте 14-17 лет.

Механизм и этапы реализации акции.

Рекомендуется в течение акции:

- организовать трансляцию видеороликов и аудиосообщений (сообщения для граждан) на территории образовательной организации;
- размещение на досках объявления, входных зонах плакаты, листовки по киберграмотности.

1 этап с 1 по 18 октября 2024 года: проведение урока по киберграмотности «Клади трубку» для учеников старших классов (приложение: сценарий урока, презентация, подстрочник к презентации);

2 этап с 21 по 25 октября 2024 года: проведение челленджа интернет-роликов или фотографий на тему «Клади трубку» с размещением в социальных сетях с хэштегом: **#КладиТрубку26**.

28 - 31 октября 2024 года: заполнение отчета в Яндекс-форме (приложение: ссылка на Яндекс-форму).

Пункты отчета<sup>1</sup>:

- «Количество точек трансляции видеороликов в учебном заведении (число)»;

---

<sup>1</sup> Предварительно при заполнении отчета необходимо выбрать название региона, название муниципального образования, а также указать адрес образовательной организации.

- «Организована трансляции аудиороликов (да/нет)»;
- «Количество проведенных уроков по киберграмотности (число)»;
- «Количество слушателей урока по киберграмотности (число)»;
- «Суммарное количество просмотров опубликованных работ (видеоролика или фотографий) в социальных сетях в рамках челленджа (число)»;
- «Ссылки на опубликованный материал (ссылки)».

1 - 5 ноября 2024 года: направление отчета.

6 - 7 ноября 2024 года: подведение итогов акции, согласно заполненной Яндекс-форме. По итогам опубликованных работ определены три победителя, которые набрали максимальное количество просмотров в социальной сети(ях).

8 ноября 2024 года: объявление итогов акции. Направление Отделением Ставрополь информации об итогах в Министерство образования Ставропольского края.